**Presupuesto 2026**

**FUNDACIÓ BARCELONA MOBILE WORLD CAPITAL FOUNDATION**

CONTENIDO

[1. INTRODUCCIÓN](#_Toc177486446) 3

[2. PRESUPUESTO 2025-2026](#_Toc177486447) 4

[3. PREVISIONES DE CIERRE 2025 5](#_Toc177486448)

[4. PERSPECTIVAS 2026 6](#_Toc177486449)

5. CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO………………………………………….6

6. BALANCE DE SITUACIÓN………………………………………………………………………………………..10

1. **INTRODUCCIÓN**

Fundada en Barcelona en 2012, la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation (MWCapital) es una iniciativa conjunta impulsada por el Estado, la Generalidad de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, Fira de Barcelona y GSMA Ltd., contando también con el apoyo de las operadoras Telefónica, Vodafone y Orange, así como Grupo Damm y CaixaBank, como miembros de su Patronato.

Desde su constitución impulsa el desarrollo digital de la sociedad para mejorar la vida de las personas a nivel global, estableciendo sus objetivos anualmente en su plan de actuaciones (Anexo I) y trasladando dichos objetivos al presupuesto.

MWCapital actualmente centra su actividad en cuatro áreas:

**Innovación:**

Promoción de la transformación tecnológica-digital de la industria y otros sectores productivos, conectando la inteligencia operativa para el desarrollo y la implementación de servicios y los sectores productivos a las oportunidades de las últimas innovaciones y soluciones tecnológicas.

**Tech4Good:**

La tecnología tiene un papel fundamental en la transformación de la sociedad, no sólo a nivel económico sino también en términos de impacto social y medioambiental. Tech4Good busca utilizar la innovación tecnológica para abordar desafíos sociales, promover la inclusión y mejorar la calidad de vida de las personas a través de la transformación digital sostenible.

**Talento Digital**:

El desarrollo del talento digital es esencial para sostener la competitividad y la innovación en una economía global cada vez más digitalizada. Talento Digital se centra en la formación y el reciclaje profesional para satisfacer la creciente demanda de habilidades tecnológicas. Esto incluye programas educativos para jóvenes, formación continua para profesionales y medidas específicas para aumentar la participación de colectivos subrepresentados en el sector tecnológico, así como la conexión del talento digital con el mercado.

**Transferencia de Tecnología**:

Se centra en la optimización y viabilidad de las ideas para el desarrollo de programas de conexión entre inversores, grandes corporaciones, startups y centros de investigación universitarios, científicos y laboratorios de experimentación. El principal objetivo es generar sinergias que fomenten el crecimiento de una red de nuevas compañías y emprendedores capaces de dar respuesta a múltiples necesidades de desarrollo técnico digital de diferentes sectores. En esta área se integra el programa The Collider que utiliza la fórmula investigador-emprendedor para conectar el conocimiento científico con el talento emprendedor y crear así *Startups* tecnológicas altamente innovadoras.

1. **PRESUPUESTO 2025-2026**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Presupuesto 2026** | **Proyección 2025** | **Presupuesto 2025** | **ÍNDICE  PRES 26 / PROY 25** | **ÍNDICE  PROY 25 / PRES 25** |
| **INGRESOS** | **34.001.130** | **31.202.799** | **32.300.720** | **109%** | **97%** |
| Prestación de servicios | 315.000 | 85.959 | 680.000 | 366% | 13% |
| Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones | 2.992.000 | 2.507.657 | 2.095.000 | 119% | 120% |
| Subvenciones oficiales a las actividades | 29.774.130 | 28.109.184 | 28.605.720 | 106% | 98% |
| Donaciones y otros ingresos por actividades | 670.000 | 500.000 | 920.000 | 134% | 54% |
| Subvenciones de capital traspasadas a rtdo | 250.000 | 0 | 0 | - | - |
|  |  |  |  |  |  |
| **GASTOS** | **-33.690.276** | **-31.140.761** | **-32.258.208** | **108%** | **97%** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Gastos de personal** | **-4.063.234** | **-3.912.054** | **-4.257.009** | **104%** | **92%** |
| Sueldos y salarios | -3.115.596 | -3.063.816 | -3.320.289 | 102% | 92% |
| Cargas sociales | -947.638 | -848.238 | -936.720 | 112% | 91% |
| **Otros gastos de explotación** | **-29.591.042** | **-27.195.306** | **-27.938.955** | **109%** | **97%** |
| Alquileres y cánones | -1.349.656 | -987.459 | -572.338 | 137% | 173% |
| Reparaciones y conservación | -95.595 | -93.293 | -62.800 | 102% | 149% |
| Servicios profesionales independentes | -23.782.535 | -21.689.065 | -24.030.275 | 110% | 90% |
| Transportes | -24.298 | -27.488 | -10.000 | 88% | 275% |
| Primas de seguros | -23.760 | -14.454 | -16.500 | 164% | 88% |
| Servicios bancarios | -6.000 | -4.632 | -6.000 | 130% | 77% |
| Publicidad, propaganda y relaciones públicas | -2.789.136 | -3.044.127 | -2.215.580 | 92% | 137% |
| Suministros | -177.964 | -198.392 | -80.637 | 90% | 246% |
| Otros servicios | -1.342.020 | -1.135.915 | -944.345 | 118% | 120% |
| Tributos | -80 | -480 | -480 | 17% | 100% |
|  |  |  |  |  |  |
| **Amortizaciones** | **-36.000** | -33.401 | -62.244 | **108%** | **54%** |
| **Subvenciones traspasadas a resultado** | **14.781** | 50.425 | 164.660 | **29%** | **31%** |
| **Otros resultados** | **0** | 204 | 0 | **0%** | **-** |
|  |  |  |  |  |  |
| **RESULTADO DE EXPLOTACIÓN** | **325.635** | **112.668** | **207.172** | **289%** | **54%** |
|  |  |  |  |  |  |
| Gastos por intereses con entid. bancarias | -50.000 | -43.750 | 0 | 114% | - |
| Diferencias de cambio | 0 | -8.416 | 0 | 0% | - |
| Deterioro y resultado por enaj.instr.finan. | -13.135 | -56.747 | -198.660 | 23% | 29% |
| Depreciación subvenciones de capital | -262.500 | 0 | 0 | - | - |
|  |  |  |  |  |  |
| **RESULTADO FINANCIERO** | **-325.635** | **-108.913** | **-198.660** | **299%** | **55%** |
|  |  |  |  |  |  |
| **RESULTADO DEL EJERCICIO** | **0** | **3.755** | **8.512** | **0%** | **44%** |

1. **PREVISIONES DE CIERRE 2025**

La previsión de cierre de 2025 presenta un resultado positivo de 4 k€, en la línea del resultado esperado en el presupuesto inicial.

Los ingresos previsiblemente alcanzarán la cifra de 31.203 k€ y son inferiores a los presupuestados inicialmente (-1.098 k€) debido a:

* no ejecución del programa EIC, el cual se presupuestó inicialmente un ingreso de 600k€
* al traspaso a 2026 de actuaciones relacionadas con el Congreso de Derechos Digitales para el cual se esperaba una subvención de 472 k€

Esta disminución de los ingresos previstos se compensa con un descenso también de los gastos, por lo tanto, no afecta al resultado final esperado.

Los gastos de explotación, inferiores a los previstos inicialmente (-744 k€), compensan los menores ingresos proyectados para 2025.

Los servicios profesionales, son los que explican en mayor medida el descenso de los gastos de explotación. En correlación con los ingresos, en esta partida se han proyectado menores gastos de los previstos, como por ejemplo por el Congreso de Derechos. También destacar que ha habido gastos que se presupuestaron como servicios profesionales y se han ejecutado finalmente en la partida de Publicidad, propaganda y relaciones públicas.

Con relación a lo comentado en el punto anterior, el gasto en la partida de publicidad, propaganda y relaciones públicas compensa, en parte, el descenso de los gastos en servicios profesionales. Se prevé que sean de 829 k€ superiores a los previstos debido a que se han reclasificado gastos entre esas dos partidas. La razón de esa reclasificación es que algunas actuaciones, finalmente se realizan en colaboración con terceros y no representan una contratación de servicios como se había previsto inicialmente. Un ejemplo claro serian las experiencias que expusimos en el MWC Barcelona.

En cuanto a la plantilla, se preveía que a lo largo del año 2025 se llegasen a cubrir 64 de los 65 puestos de trabajo de la relación de puestos que se presentó a la aprobación del Patronato de la fundación. Finalmente se prevé acabar el ejercicio con una plantilla total de 56 trabajadores, debido a que algunos proyectos (por ejemplo, EIC) no se han realizado tal y como estaba previsto.

A la fecha de realización de este informe y, a la espera del importe final de la depreciación de sus inversiones financieras, esperamos pérdidas en Barcelona Mobile Ventures, SL. La reducción del valor de la cartera de la Mobile World Capital se prevé sea de -128 k€ y el impacto en sus resultados se prevé que será solo de -6 k€ gracias a su compensación con el traspaso de subvenciones de capital al resultado del ejercicio.

1. **PERSPECTIVAS 2026**

Para el nuevo ejercicio 2026 tenemos como objetivo sobrepasar los 34 millones de euros en ingresos, con el objetivo de consolidar proyectos exitosos ya realizados como el MWC, Talent Arena, Palau Robert o los Global Sustainability Awards.

Además, en 2026 tendremos nuevos hitos como el proyecto cinematográfico Day One, el Plaça Catalunya Village o el Congreso de Derechos Digitales, todos ellos con el objetivo de potenciar la marca MWC más allá del Mobile World Congress.

Gran parte de estos ingresos (24 M€) provienen del Host City Parties Agreement firmado con las administraciones.

Además de potenciar la marca MWC también se ha previsto reforzar los programas de Digital Talent y Tech Transfer, muy importantes para la Fundación por su impacto a nivel tecnológico y social.

Por último, seguiremos apostando por proyectos de sostenibilidad, así como crear y divulgar conocimiento y facilitar el desarrollo de servicios digitales para crear una sociedad digital inclusiva y situar Barcelona como capital digital.

1. **CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO**

**Ingresos**

Para 2026 se prevén unos ingresos de 34.001 k€, por encima de los previstos para 2025 que se proyectan en 31.203 k€. En términos porcentuales el incremento es de un +9% que representa 2.798 k€ más de los previstos en 2025.

Siguiendo con las líneas estratégicas de la Fundación, los principales ingresos esperados son los siguientes:

**Multiplicar el impacto del MWC**

Aparte del principal ingreso del HCPA, para 2026 está previsto recibir una subvención por valor de 750 k€ para el proyecto de Plaça Catalunya Village.

Además, también está previsto activar como ingreso 250 k€ de la subvención recibida para la realización de la serie Day One.

**Facilitar el desarrollo de servicios digitales**

En este apartado está previsto realizar el Congreso de Derechos Digitales, un evento de alcance internacional destinado a provocar el mayor de los impactos posibles sobre el conjunto del ecosistema digital local, nacional e internacional. Para este proyecto la previsión es recibir una aportación pública de 472 k€.

**Ser referente en transferencia tecnológica**

Con tal de reforzar la apuesta de la Fundación en el ámbito de transferencia de tecnología, están previstos unos ingresos de 983 k€. Los más relevantes serian los correspondientes al proyecto de EIC (633 k€) y del programa de Venture Builder para redes RDI (200 k€).

**Ser polo de talento digital**

Después del éxito de las pasadas ediciones de Talent Arena, para 2026 está previsto seguir apostando por el principal evento para atraer talento digital nacional e internacional, así como hubs tecnológicos.

Destacamos el acuerdo con GSMA para la comercialización del evento Talent Arena y su colaboración para realización de este con una aportación de 800k€.

Además, se prevén unos ingresos de aportaciones privadas para el evento por valor de 850 k€.

Por ultimo y para reforzar la apuesta por el programa de talento digital, están previstos unos ingresos procedentes de aportaciones privadas de 254 k€.

**Gastos**

Los costes de explotación son los que absorben la mayor parte del incremento de ingresos, situándose en 29.591 k€, que representan un aumento de un 9% (+2.396 k€) respecto a la previsión de cierre de 2025.

**Alquileres y cánones**

Está previsto un mayor gasto en esta partida debido principalmente al alquiler del espacio para el proyecto de Plaça Catalunya Village y también una previsión de un mayor coste del Venue para Talent Arena 2026.

**Servicios profesionales independientes**

El importe de esta partida aumenta respecto a la proyección de cierre del año anterior debido principalmente a los gastos asociados a los nuevos proyectos de Plaça Catalunya Village y el Congreso de Derechos Digitales. También destacar el aumento de gasto previsto para el programa de Tech Transfer con el objetivo de potenciar el Venture Building a nivel nacional y europeo.

**Publicidad, propaganda y relaciones públicas**

En esta cuenta recogemos principalmente los gastos de marketing y relaciones públicas de la Fundación. Además, también están incluidos los gastos asociados a convenios de colaboración y patrocinios.

Destacar el contrato de publicidad de la serie Day One por importe de 250 k€.

**Deterioro y depreciaciones**

Asociado a Day One, se prevé la activación de la amortización del proyecto por importe de 262 k€, tal y como hemos comentado en el apartado de ingresos.

En la elaboración del presupuesto 2026 hemos previsto que la filial Barcelona Mobile Ventures, SL (BMV) cierre el ejercicio con un pequeño beneficio gracias a la previsión de venta de participaciones de alguna de las sociedades participadas.

**Tesorería**

Un hecho relevante acontecido durante el 2025 ha sido la contratación de dos pólizas de crédito con Caixabank y BBVA para poder cumplir con los compromisos de pago de la Fundación sin comprometer su operativa diaria. Este hecho es debido al retraso en los cobros previstos por parte de las administraciones, siendo de especial relevancia los importes pendientes de cobro del HCPA. A continuación, se presenta una previsión de tesorería para el ejercicio 2026, donde se prevé disponer de las pólizas de crédito a principios de año:



El Balance de Situación previsto tanto para 2025 como para 2026 presenta una situación patrimonial equilibrada.

1. **BALANCE DE SITUACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Proyección 2025** | **Presupuesto 2026** | **Variación** | **%** |
| Inmovilizado material | 1.094.550 | 796.050 | -298.500 | -27% |
| Inversiones empresas grupo y asociadas lp | 3.135.884 | 3.137.531 | 1.647 | 0% |
| Inversiones financieras a largo plazo | 761.298 | 761.298 | 0 | 0% |
| **Activo no corriente** | **4.991.731** | **4.694.879** | **-296.852** | **-6%** |
| Deudores | 2.992.361 | 1.890.000 | -1.102.361 | -37% |
| Administraciones Públicas | 2.719.723 | 877.964 | -1.841.759 | -68% |
| Efectivo y otros activos líquidos | 1.547.111 | 1.500.716 | -46.395 | -3% |
| **Activo corriente** | **7.259.194** | **4.268.680** | **-2.990.514** | **-41%** |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL ACTIVO** | **12.250.925** | **8.963.558** | **-3.287.367** | **-27%** |
|  |  |  |  |  |
| Fondos dotacionales | 60.000 | 60.000 | 0 | 0% |
| Resultados ejercicios anteriores | 3.859.042 | 3.875.251 | 16.209 | 0% |
| Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 3.248.309 | 2.998.309 | -250.000 | -8% |
| Resultado del ejercicio | 19.965 | 3.755 | -16.210 | -81% |
| **Patrimonio Neto** | **7.187.315** | **6.937.315** | **-250.000** | **-3%** |
| Administraciones públicas | 1.492.571 | 328.315 | -1.164.256 | -78% |
| Proveedores y otras cuentas a pagar | 1.281.488 | 1.356.123 | 74.635 | 6% |
| Deudas a corto plazo | 2.289.551 | 341.805 | -1.947.746 | -85% |
| **Pasivo Corriente** | **5.063.610** | **2.026.243** | **-3.037.367** | **-60%** |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO** | **12.250.925** | **8.963.558** | **-3.287.367** | **-27%** |

**Francesc Fajula**

Director General